

Русский город как элемент
культурной модели
постиндустриальной России

Культура социума, проявления:

- религия – философия - идеология;
- литература;
- изящные искусства (... **архитектура и градостроительство ...**);
- образование;
- наука и техника;
- система хозяйствования

Культура социума, модель:



Постиндустриальный социум

- **запрос на формирование культурного образа жизни в экологически чистой среде, преодоление негатива и синтез преимуществ города и деревни;**
- «город – сад» (Англия, начало XX века);
- «новый урбанизм» (США, 1980ые годы);
- «разумный урбанизм» (К.Ч. Беннингер);
- рурализация, рассредоточение населения как следствие цифровизации и развития транспорта

Русский город

- форма городской ткани несёт отличительные русские черты длительного (столетия) переходного состояния от деревни к городу;
- исторически обоснованное, обжитое месторасположение среди безграничного простора лесов, степей и полей

Крапивна, Тульская область



Гипотеза #1

В отличие от русской деревни, русские города достаточно сохранились и их можно использовать как основу формирования постиндустриального пространства России

Динамическая устойчивость

Способность системы сохранять синхронный режим работы при больших его возмущениях.

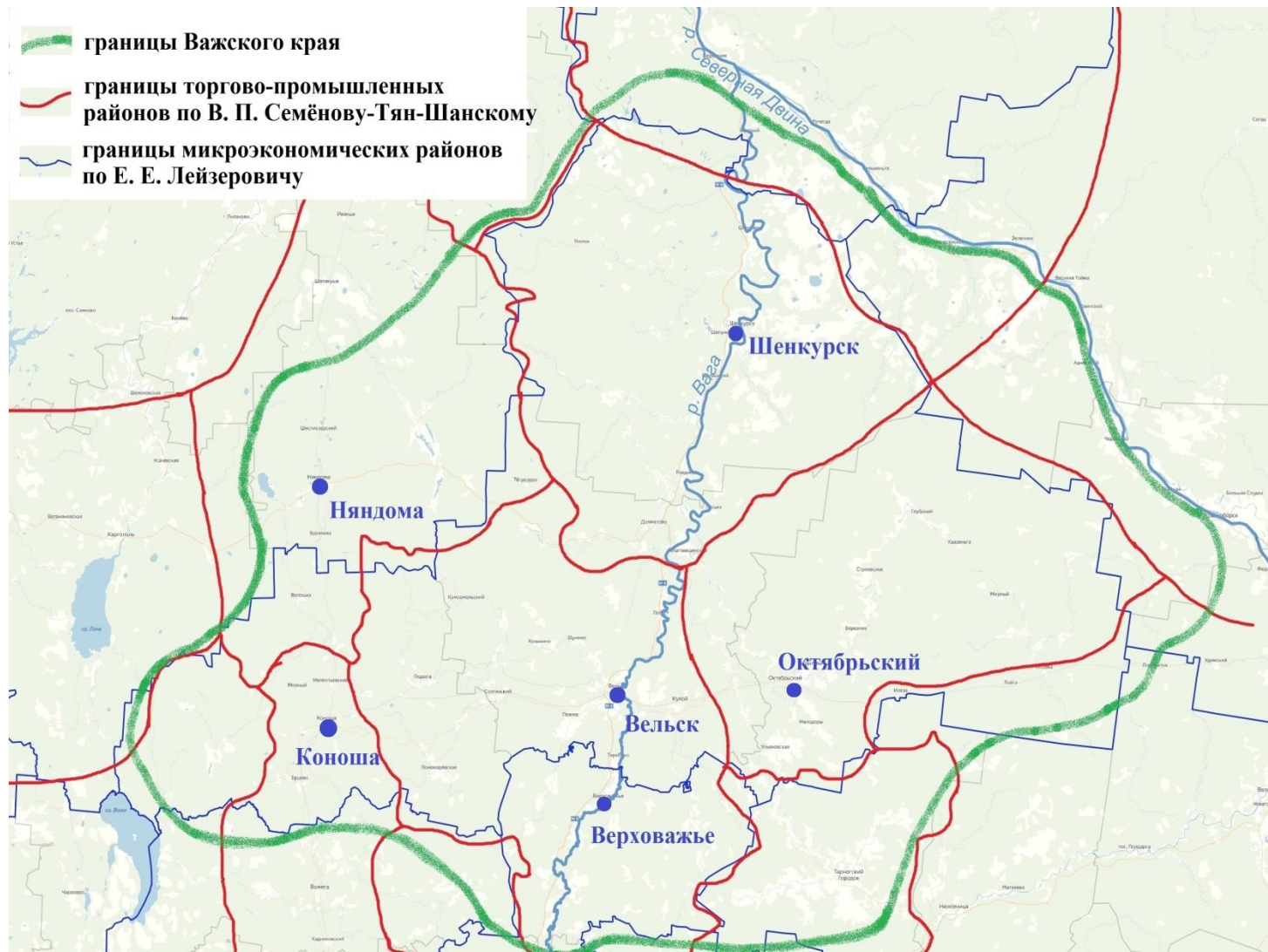
Взаиморасположение русских городов маркирует до конца не изученную внутреннюю структуру обитаемого пространства – «цветущая сложность красоты».

Исторически доказана способность таким образом организованного социально-экономического ландшафта к органичному саморазвитию.

Гипотеза #2

На современном витке спирали развития технологий встроенные в природную основу регионально разнообразные историко-культурные ландшафты русских зональных систем расселения обладают потенциалом устойчивого развития.

Важский край



Развитие рынка недвижимости

- реабилитация историко-культурного ландшафта поселения;
- следование исторически сложившемуся архитектурному стилю при новом строительстве и реконструкциях;
- опережающее развитие локальной инфраструктуры и транспортной доступности от агломераций;

Развитие рынка недвижимости

- формирование объектов туристского показа и инфраструктуры гостеприимства;
- насыщение социальными функциями и формами проведения культурного и физически активного досуга;
- вовлечение в локальную экономику близлежащих аграрных и лесных угодий.